

Twitter rozšířil svou síť pro prodej reklamy i do Česka

Americká internetová společnost Twitter rozšířila svou síť pro prodej reklamy do dalších 12 evropských zemí, včetně České republiky. Uvedl to dnes šéf přímého prodeje Twitteru v Evropě Ali Jafari. Inzerenti z těchto zemí tak podle listu Financial Times (FT) budou moci poprvé nakupovat reklamu na Twitteru přímo od jeho místních obchodních týmů.



26.8.2014 13:29

Reklamní platforma Twitter Ads se rozšířila do České republiky, Rakouska, Bosny a Hercegoviny, Bulharska, Chorvatska, Makedonie, Rumunska, Srbska, Slovinska, Švýcarska, Portugalska a na Ukrajinu. Tento krok má podnikům v uvedených zemích zpřístupnit reklamní produkty Twitteru, například placené reklamní zprávy.

Twitter je bezplatnou službou, jejímž prostřednictvím si uživatelé mohou sdělovat krátké

vzkazy v délce do 140 znaků. Služba měla na konci loňského roku podle FT asi 241 milionů uživatelů.

Twitter zahájil provoz v roce 2006 a loni se svými akciemi vstoupil na newyorskou burzu NYSE. Firma zatím nikdy nevykázala zisk, v posledních letech však zaznamenala silný růst tržeb, které pocházejí hlavně z reklamy.

Čtěte také:

<http://strategie.e15.cz/zpravy/barron-s-twitter-je-i-pres-propad-na-polovinu-stale-nadhodnoceny-1082391>

[Twitter jako televize: měření už začalo](#)

Autor článku: čtk

Patří zpravodajství webu E15.cz mezi vaše oblíbené? Nominujte jej v anketě českého internetu Křišťálová lupa. [Hlasovat můžete zde.](#)

Mladá fronta

E15.cz

O společnosti

Internetová inzerce

Produkty

Tištěná inzerce

Pro média

Předplatné

Kariéra

Redakce

Kontakty

AbecedaZahrady.cz AutoRevue.cz AVmania.cz CoChceš.cz Connect.cz Dáma.cz DIGlarena.c
FinExpert.cz Fitweb.cz Hledej ceny.cz KdeSportovat.cz Kniha.cz JNP.cz LetenkyLevně.cz Lid
Orbion.cz Profit.cz Recepty.cz SportRevue.cz SrandaTube.cz Strategie.cz VTM.cz zdravotnic



Copyright 2014 Mladá fronta a. s.

Publikování nebo další šíření obsahu webu je bez písemného souhlasu redakce zakázáno.

Zásady používání souborů cookie.